

Soluciones TI

Transformando tu negocio con la potencia de Business Analytics



Todas las organizaciones pueden beneficiarse de un enfoque más analítico con el fin de desarrollar las capacidades de predicción para destacar en esta época tan cambiante

Hoy en día, las empresas utilizan los datos para modelar y controlar los procesos y ejecutar el negocio. Este torrente de nuevos datos ofrece la oportunidad de obtener una visión sin precedentes y rápidamente probar nuevas ideas

Estudios demuestran que las empresas que aplican la analítica obtienen mejores resultados que los de sus competidores. Y que, aquellas organizaciones con un alto cociente analítico tienen un rendimiento medio tres veces superior

La analítica de negocio, permite que su organización identifique las tendencias y los patrones sutiles de modo que pueda anticiparse y controlar los acontecimientos para mejorar los resultados

Analizamos sus necesidades

Anadat Business Analytics, se ha especializado en soluciones de análisis de datos 2.0. Utilizamos las plataformas más sofisticadas del mercado para conseguir una mayor flexibilidad, dinamismo y facilidad en el uso de la información. Asesoramos a nuestros clientes en su negocio a través del análisis de información interna y externa del mercado, ayudándole a determinar las mejores estrategias y obtener los mejores resultados para su Compañía

Con Business Analytics predecimos el comportamiento futuro en función de lo que ha acontecido en el pasado y lo que está sucediendo en la actualidad

Ventajas de nuestras soluciones

- **Analítica basada en Hadoop** para cumplir los requisitos de análisis de datos de gran tamaño. Procesa y analiza cualquier tipo de datos en clústeres de servidores
- **Stream Computing**, dirige análisis constantes de volúmenes masivos de datos continuos con tiempos de respuesta de milisegundo. Permite reaccionar a los sucesos que ocurran para cambiar los resultados de negocio
- **Almacenamiento de datos**, ofrece conocimiento operativo con analíticas avanzadas de la base de datos
- **Gobierno e integración de la información**, le permite entender, depurar, transformar, gobernar y entregar información fiable para las iniciativas de negocio importantes

Áreas de Aplicación

- Cuadros de mando
- Scorecards
- Colaboración
- Visualización Geoespacial
- Integración con dispositivos móviles
- Automatización en la toma de decisión
- Predicción de conductas de clientes

Business Analytics



Gracias al análisis de comportamiento sobre los distintos canales empleados por una empresa mediante Business Analytics, se pueden desvelar nuevas tendencias del mercado, patrones y anomalías

¿Por qué Anadat?

- **Más de 5 años de experiencia** en la implantación y desarrollo de nuestras soluciones de cuadros de mandos, así como en nuestros servicios de integración, análisis y minería de datos, reporting, etc.
- **Acuerdo de colaboración con los principales líderes del mercado para entornos de análisis de datos**
 - DatKnosys OpenSource
 - JasperReport
 - Infobright
 - Oracle
 - Microsoft SQLServer
- **Posibilidad de adquirir la solución en la modalidad de servicio gestionado**
 - Modalidad de servicio
 - Modalidad de proyecto.
- Disponemos de **referencias en proyectos y servicios de análisis de datos en todos los sectores de actividad**: Banca, Seguros, Mercado de Capitales, Industria, AAPP, Retail, Utilities, Sanidad, Educación, etc.

Las capacidades analíticas utilizadas por Anadat, respaldan los retos más importantes que afrontan las compañías en la actualidad:

- Posibilidades de crecimiento desde nuevos mercados, nuevos segmentos de clientes y oportunidades
- Reducción de costes del mantenimiento de desarrollo de TI de integración de datos
- Posibilidad de obtener una visión precisa y actualizada al minuto de la actual crisis financiera, operativa y exposición al riesgo de mercado
- Capacidad para identificar y actuar en situaciones perjudiciales antes de que el rendimiento se vea afectado
- Monitoreo continuo de métricas clave que el rendimiento de su exposición al riesgo y el impacto de negocios
- Reducir la redundancia y la consolidación de los almacenes de datos múltiples
- Reestructuración de la empresa, reestructuración de la cadena de valor y ecosistemas corporativos
- Analytics lleva la conducción de las ventas de productos de riqueza en el mercado de masas